

纺服行业预盈率 54%，同比基本持平

——纺织服饰行业 2026 年中报业绩预告综述

强于大市 (维持)

2026 年 07 月 22 日

投资要点:

纺服行业预盈率54%，同比基本持平。截至2026年7月22日，纺织服饰行业共计107家A股公司，已有41家发布业绩预告，行业披露率为38%，在消费八大行业中位列第4。在所有已发布业绩预告的公司中，2026H1纺织服饰行业预计盈利的公司数量为22家，行业预盈率54%，在消费八大行业中排行第4。**分具体业绩预告类型来看**，2026H1纺织服饰行业亏损上市公司占比为46%，同比基本持平，其中，续亏的上市公司占比由2025H1的33%上升至2026H1的37%，但首次亏损的公司占比由14%下降至10%。此外，扭亏为盈的公司占比由12%下降至10%，业绩预增的公司占比由23%上升至27%，行业整体盈利状况与上年同期基本持平。

各子板块业绩表现分化，服装家纺板块预盈率较高。从披露率来看：服装家纺板块披露率最高，为45%，纺织制造/饰品板块披露率分别为38%/13%。**从预盈率来看：**在所有已发布业绩预告的公司中，各子板块业绩表现分化，披露业绩预告的服装家纺公司中有15家预计盈利，预盈率为56%，纺织制造/饰品板块预盈率均为50%。**从子板块预告类型占比来看：**各板块2026H1已披露业绩预告的公司中，纺织制造板块亏损比例相较2025H1有所上升，服装家纺板块亏损比例有所下滑。**纺织制造板块**预增占比由40%下降至33%，亏损比例从40%上升至50%，其中续亏公司占比由20%上升至33%；**服装家纺板块**预增占比由17%上涨至26%，首亏占比由10%下降至7%，续亏占比基本持平；**饰品板块**披露公司较少，预减/续亏公司各占50%。

投资建议：展望后市，1) 纺织制造：随着下游龙头品牌库存水平的下降，核心客户订单有望回暖，纺织制造龙头公司有望凭借规模和成本优势继续抢占市场份额，建议关注订单需求回暖、新产能释放、高股息的纺织制造龙头企业；**2) 服装家纺：**受益于下游需求回暖，品牌力和产品力较强的服装家纺企业业绩有望持续修复；**3) 饰品：**短期看，金价高位抑制黄金珠宝首饰终端需求；中长期看，黄金饰品工艺提升将进一步推动黄金首饰在多场景渗透率的提升，建议关注品牌势能强、渠道布局广泛、股息率高的黄金珠宝龙头企业。

风险因素：宏观经济恢复不及预期风险，原材料价格大幅波动风险，行业竞争加剧风险，汇率波动风险，统计偏误风险。

行业相对沪深 300 指数表现



数据来源：聚源，万联证券研究所

相关研究

纺织制造板块收入表现稳健，服装家纺、饰品业绩仍待恢复

营收增速转负，静待业绩回暖

2025H1 纺织服饰预盈率为 51%，关注关税协议落地和终端需求回暖

分析师:

李滢

执业证书编号:

S0270522030002

电话:

15521202580

邮箱:

liying1@wlzq.com.cn

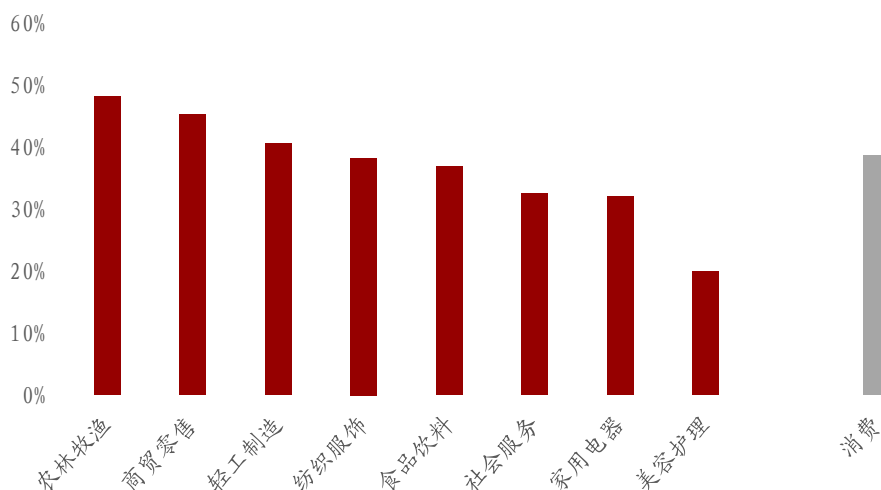
正文目录

1 纺服行业预盈率 54%，同比基本持平	3
2 各子板块业绩表现分化，服装家纺板块预盈率较高	4
3 纺织服饰个股业绩披露情况	5
4 投资建议	7
5 风险因素	7
图表 1: 消费行业披露率	3
图表 2: 消费行业预盈率	3
图表 3: 纺织服饰行业业绩预告类型占比	3
图表 4: 纺织服饰行业子板块披露率	4
图表 5: 纺织服饰行业子板块预盈率	4
图表 6: 纺织制造板块业绩预告类型占比	4
图表 7: 服装家纺板块业绩预告类型占比	5
图表 8: 饰品板块业绩预告类型占比	5
图表 9: 纺织服饰行业 2026H1 业绩预告披露情况汇总	5

1 纺织行业预盈率 54%，同比基本持平

截至2026年7月22日，申万消费八大行业（农林牧渔、家用电器、食品饮料、纺织服饰、轻工制造、商贸零售、社会服务、美容护理）已有322家上市公司发布了2026年中报业绩预告，整体披露率为39%。纺织服饰行业共计107家A股公司，已有41家发布业绩预告，行业披露率为38%，在消费八大行业中位列第4。

图表1：消费行业披露率

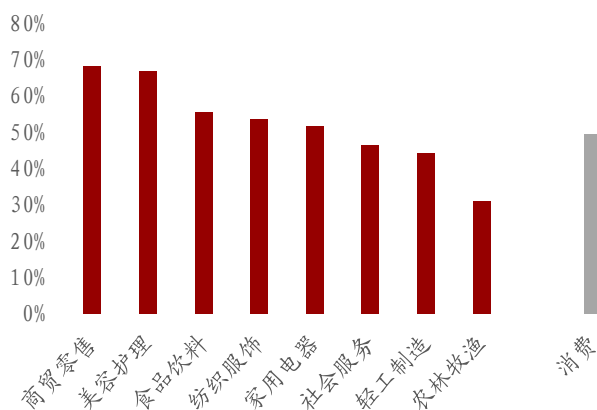


资料来源：同花顺，万联证券研究所

注：数据截至2026年7月22日，下同

在所有已发布业绩预告的公司中，2026H1纺织服饰行业预计盈利的公司数量为22家，行业预盈率54%，在消费八大行业中排行第4，与2025H1基本持平。分具体业绩预告类型来看，2026H1纺织服饰行业亏损上市公司占比为46%，同比基本持平，其中，续亏的上市公司占比由2025H1的33%上升至37%，但首次亏损的公司占比由14%下降至10%。此外，扭亏为盈的公司占比由12%下降至10%，业绩预增的公司占比由23%上升至27%，行业整体盈利状况与上年同期基本持平。

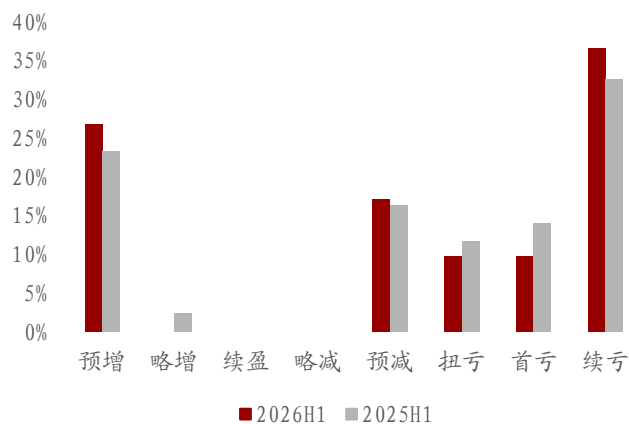
图表2：消费行业预盈率



资料来源：同花顺，万联证券研究所

注：除披露率外，统计数据均不包含未披露业绩的公司，下同

图表3：纺织服饰行业业绩预告类型占比

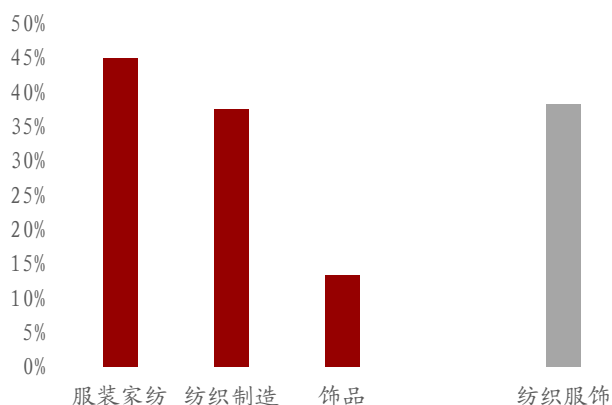


资料来源：同花顺，万联证券研究所

2 各子板块业绩表现分化，服装家纺板块预盈率较高

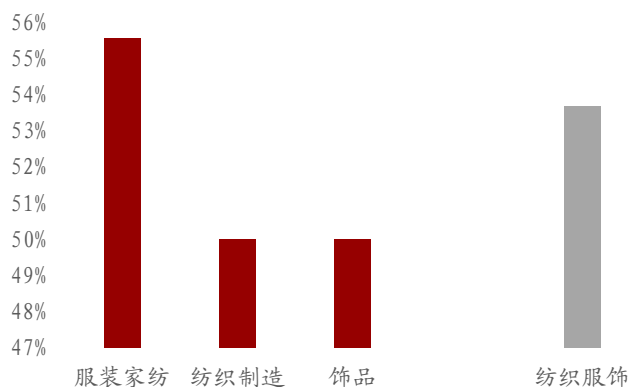
按申万二级标准进一步细分观察纺织服饰行业子板块的披露情况及表现。从披露率来看：服装家纺板块披露率最高，为45%，纺织制造/饰品板块披露率分别为38%/13%。从预盈率来看：在所有已发布业绩预告的公司中，各子板块业绩表现分化，披露业绩预告的服装家纺公司中有15家预计盈利，预盈率为56%，纺织制造/饰品板块预盈率均为50%。

图表4：纺织服饰行业子板块披露率



资料来源：同花顺，万联证券研究所

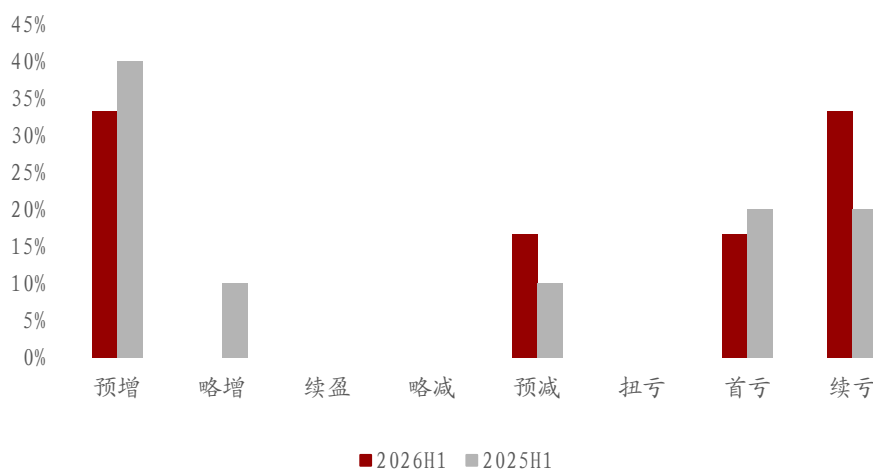
图表5：纺织服饰行业子板块预盈率



资料来源：同花顺，万联证券研究所

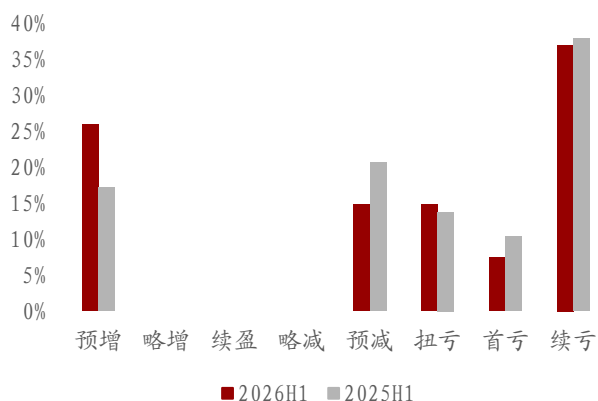
从子板块预告类型占比来看：各板块2026H1已披露业绩预告的公司中，纺织制造板块亏损比例相较2025H1有所上升，服装家纺板块亏损比例有所下滑。纺织制造板块预增占比由40%下降至33%，亏损比例从40%上升至50%，其中续亏公司占比由20%上升至33%；服装家纺板块预增占比由17%上涨至26%，首亏占比由10%下降至7%，续亏占比基本持平；饰品板块披露公司较少，预减/续亏公司各占50%。

图表6：纺织制造板块业绩预告类型占比



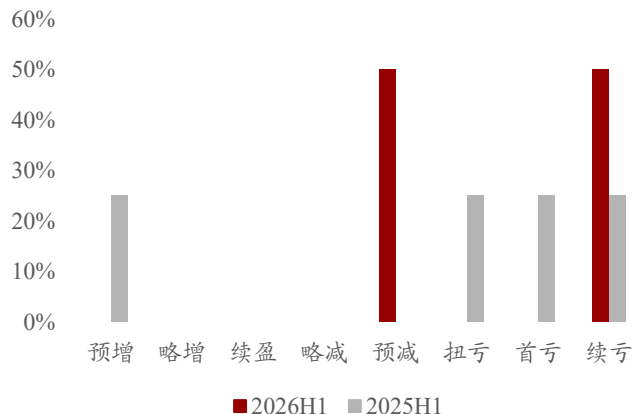
资料来源：同花顺，万联证券研究所

图表7: 服装家纺板块业绩预告类型占比



资料来源: 同花顺, 万联证券研究所

图表8: 饰品板块业绩预告类型占比



资料来源: 同花顺, 万联证券研究所

3 纺织服饰个股业绩披露情况

图表9: 纺织服饰行业2026H1业绩预告披露情况汇总

申万二级	证券名称	业绩预告类型	预告净利润 下限(百万 元)	预告净利润 上限(百万 元)	预告净利润 变动幅度下 限(%)	预告净利润 变动幅度上 限(%)	预告净利润 均值(百万 元)	预告净利润 变动幅度均 值(%)
纺织制造	红豆股份	续亏	-95.00	-80.00	1.96	17.44	-87.50	19.74
	凤竹纺织	预减	1.33	1.33	-83.26	-83.26	1.33	-83.26
	百隆东方	预增	507.00	624.00	30.00	60.00	565.50	45.00
	九牧王	预减	30.00	45.00	-83.00	-74.00	37.50	-78.49
	ST 际华	续亏	-296.00	-276.00	-274.53	-249.23	-286.00	-261.88
	红蜻蜓	扭亏	5.00	10.00	121.77	143.53	7.50	132.65
	璞源材料	预增	50.00	65.00	30.59	69.77	57.50	50.18
	康隆达	预减	40.00	58.00	-64.32	-48.26	49.00	-56.29
服装家纺	华升股份	续亏	-28.50	-20.00	-110.25	-47.55	-24.25	-78.90
	华纺股份	续亏	-44.00	-44.00	-26.88	-26.88	-44.00	-26.88
	奥康国际	扭亏	18.00	18.00	119.56	119.56	18.00	119.56
	*ST 起步	续亏	-50.00	-34.00	-34.64	8.44	-42.00	-13.10
	天创时尚	预增	25.00	35.00	272.00	421.00	30.00	346.32
	安正时尚	预增	58.00	85.00	162.64	284.90	71.50	223.77
	莱绅通灵	预减	21.30	21.30	-65.00	-65.00	21.30	-64.86
	迎丰股份	续亏	-12.50	-10.00	38.09	50.47	-11.25	44.28
	盛泰集团	预增	150.00	180.00	380.66	476.79	165.00	428.73
	华生科技	首亏	-3.30	-2.25	-114.43	-109.84	-2.78	-112.13
	富春染织	预增	170.00	190.00	1165.23	1314.08	180.00	1239.65
	华茂股份	首亏	-20.00	-10.00	-120.72	-110.36	-15.00	-115.54
	欣龙控股	续亏	-3.00	-3.00	-255.75	-255.75	-3.00	-255.75
	七匹狼	首亏	-29.00	-19.50	-118.07	-112.15	-24.25	-115.11
	华孚时尚	预增	160.00	200.00	537.51	696.88	180.00	617.20
	孚日股份	预增	368.62	418.39	50.02	70.27	393.51	60.14

	ST 如意	续亏	-95.50	-80.00	0.24	16.43	-87.75	8.33
	美邦服饰	首亏	-49.00	-35.00	-593.44	-452.46	-42.00	-522.95
	联发股份	预减	17.00	23.00	-90.77	-87.51	20.00	-89.14
	华斯股份	续亏	-8.00	-5.50	13.70	40.67	-6.75	27.19
	*ST 步森	续亏	-17.00	-12.50	-62.52	-19.50	-14.75	-41.01
	明牌珠宝	续亏	-22.00	-15.00	71.65	80.67	-18.50	76.16
	朗姿股份	预减	65.00	95.00	-76.59	-65.78	80.00	-70.81
	*ST 棒杰	续亏	-335.00	-225.00	-123.37	-50.02	-280.00	-86.70
	摩登大道	续亏	-19.00	-9.50	8.54	54.27	-14.25	31.40
	金发拉比	扭亏	0.50	0.75	102.79	104.18	0.63	103.49
	三夫户外	预增	40.00	60.00	137.82	256.73	50.00	197.28
	安奈儿	续亏	-6.00	-3.20	79.09	88.85	-4.60	83.97
	欣贺股份	预增	40.00	50.00	172.15	240.18	45.00	206.17
	真爱美家	预减	14.04	20.54	-92.87	-89.57	17.29	-91.22
	探路者	预增	46.00	56.00	128.92	178.69	51.00	153.81
饰品	*ST 尔雅	续亏	-16.00	-9.00	26.80	58.83	-12.50	42.81
	哈森股份	扭亏	18.00	23.00	1152.39	1444.71	20.50	1298.56

资料来源：同花顺，万联证券研究所

4 投资建议

截至2026年7月22日,纺织服饰板块共有41家发布业绩预告,行业披露率为38%。2026H1纺织服饰行业预增上市公司占比由23%上升至27%,亏损上市公司占比与2025H1基本持平。从二级子行业来看,纺织制造板块预增占比下降,续亏企业占比上升,需关注成本压力及外需波动的影响;服装家纺板块首亏占比下降,预增企业占比提升,有望受益于内需回暖;饰品板块披露公司较少,预减/续亏各占50%。展望后市,1)纺织制造:随着下游龙头品牌库存水平的下降,核心客户订单有望回暖,纺织制造龙头公司有望凭借规模和成本优势继续抢占市场份额,建议关注订单需求回暖、新产能释放、高股息的纺织制造龙头企业;2)服装家纺:受益于下游需求回暖,品牌力和产品力较强的服装家纺企业业绩有望持续修复;3)饰品:短期看,金价高位抑制黄金珠宝首饰终端需求;中长期看,黄金饰品工艺提升将进一步推动黄金首饰在多场景渗透率的提升,建议关注品牌势能强、渠道布局广泛、股息率高的黄金珠宝龙头企业。

5 风险因素

宏观经济恢复不及预期风险、原材料价格大幅波动风险、行业竞争加剧风险、汇率波动风险、统计偏差风险。

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场